

**OSSERVATORIO
DEL TERZIARIO
MANAGERITALIA**



IL VALORE DELLA SPONSORSHIP

OSSERVATORIO DEL TERZIARIO MANAGERITALIA

L'Osservatorio del Terziario di Manageritalia sviluppa un dibattito con le istituzioni, la business community e la società sul ruolo e sulla rilevanza del Terziario nell'economia italiana. Le analisi dell'andamento dei settori dei servizi, che rappresenta tre quarti dell'economia nazionale, evidenziano infatti le opportunità che essi rappresentano per lo sviluppo sostenibile e la competitività dell'Italia.

Lanciato da Manageritalia a giugno 2021, l'Osservatorio per lo sviluppo dell'attività di analisi si avvale di volta in volta anche dell'expertise di prestigiosi centri di ricerca ed esperti a livello Nazionale e internazionale, alcuni dei quali compongono il Comitato Scientifico. L'Osservatorio si alimenta anche del contributo di finanziatori esterni quali Imprese, Fondazioni, Associazioni.

In meno di un anno questa iniziativa innovativa, proprio per il focus sul settore dei servizi che la caratterizza, ha già conquistato un rilevante spazio presso le istituzioni e sui media.

APPUNTAMENTI E PRESENTAZIONI

L'Osservatorio del Terziario produce quattro report trimestrali ogni anno che vengono presentati nel corso di snelli eventi ibridi che hanno come protagonisti autorevoli esponenti del mondo delle istituzioni, dell'economia, della finanza e della business community. A questo si aggiungono Istant Report che si focalizzano su aspetti particolarmente up to date per l'analisi dell'attualità economica e istituzionale





TARGET E VISIBILITÀ

I target primari dell'attività dell'Osservatorio sono i quasi 40mila manager associati a Manageritalia che operano, soprattutto come dirigenti, nel settore dei servizi, la business community e le principali istituzioni.

Le analisi vengono veicolate, oltre che con partecipati eventi di presentazione, anche attraverso i media di Manageritalia. I principali canali sono: il Dirigente (il mensile cartaceo inviato a tutti i manager associati e a 2mila personaggi di spicco di istituzioni e business community), il portale (oltre 100mila utenti unici al mese) e i social (LinkedIn 80 mila follower, Twitter 12mila follower).

Gli eventi di presentazione online, per le limitazioni legate al covid, registrano migliaia di partecipanti. La presenza sui media in occasione dell'uscita di ogni rapporto è stata ampia (50 uscite in media per ogni report) anche per la capacità di toccare temi caldi e aspetti spesso poco analizzati e trattati con dati esclusivi e inediti.

IL VALORE DI ESSERE SPONSOR

Sponsorizzare l'attività dell'Osservatorio del Terziario vuol dire essere protagonisti di un progetto per rafforzare lo sviluppo economico e sociale del Paese valorizzando e dando voce e concretezza agli aspetti determinanti per una crescita strutturale e sostenibile.

Vuol dire entrare in contatto con l'ampio, ma selezionato, pubblico di opinion makers, business leaders, rappresentanti delle istituzioni e della politica e dei media che sono coinvolti nella vasta e consolidata attività ed azione di Manageritalia.

VISIBILITÀ: tutti media di Manageritalia: il Dirigente (il mensile cartaceo inviato ai 38.000 manager associati e a 2mila protagonisti delle istituzioni e della business community), il portale www.manageritalia.it (oltre 100mila utenti unici al mese), le newsletter inviate periodicamente a tutti gli associati ed i social media ufficiali (LinkedIn 80 mila follower, Twitter 12mila follower).

Questo si concretizza in generale con opportunità di branding per l'azienda sponsor e di visibilità del CEO e/o di altri rappresentanti a fronte di un target selezionato e di alto valore.

LA SPONSORSHIP

Ogni sponsor compare in tutti i report dell'Osservatorio del Terziario Manageritalia e quindi nella comunicazione degli stessi nell'apposito spazio "powered by".

SPONSOR PLATINUM

(massimo 2 sponsor esclusivi)

3 articoli e 3 interviste riservate allo sponsor, pubblicati su Dirigente, sul portale e diffusi sui social, a rappresentati dell'azienda su temi in linea con i temi dei report e/o più in generale con quelli di economia e management trattati da Manageritalia.

4 pagine pubblicitarie corporate da pubblicare su Dirigente (mensile di manageritalia inviato a 40mila manager e 2mila personaggi di spicco di business community e istituzioni).

Presenza di un rappresentante dell'azienda a 2 eventi Manageritalia come relatore (presentazione report Osservatorio o altro su temi di economia e management).

Possibilità di sviluppare analisi e presentazioni ad hoc (da concordare).

EURO 50.000

SPONSOR GOLD

(massimo 4 sponsor esclusivi)

1 articolo e 1 intervista (pubblicati su Dirigente, sul portale e diffusi sui social) a rappresentati dell'azienda su temi in linea con i temi dei report e/o più in generale con quelli di economia e management trattati da Manageritalia.

2 pagine pubblicitarie corporate da pubblicare su Dirigente (mensile di manageritalia inviato a 40mila manager e 2mila personaggi di spicco di business community e istituzioni).

Presenza di un rappresentante dell'azienda a 1 evento Manageritalia come relatore (presentazione report Osservatorio o altro su temi di economia e management).

EURO 30.000



SPONSOR DELLE PASSATE EDIZIONI

**CNP Vita Assicurazioni
Generali
Intesa SanPaolo Assicura**



15 FEBBRAIO 2022 ECONOMIA ITALIANA PER TERRITORI E SETTORI 2010-2021

Highlights. Il terziario torna ad essere il traino del Paese nel terzo trimestre 2021, registra una crescita del Valore Aggiunto (VA) del 3,4% sul trimestre precedente, più alta di quella nazionale, stabile al 2.6%. Riprende quindi il processo di terziarizzazione che negli ultimi 40 anni si è interrotto soltanto durante la pandemia in due trimestri a cavallo tra il 2020 e il 2021. I servizi producono oltre il 72% del VA totale nel Nord-Ovest e quasi l'80% nel Centro e nel Meridione. La quota minore si riscontra nel Nord-Est con due terzi del totale.

11 OTTOBRE 2021 TRA COVID, RIMBALZO E PNRR: QUALE SVILUPPO PER L'ECONOMIA ITALIANA?

Highlights. Per i comparti più in difficoltà del terziario, la ripresa completa avverrà solo nel 2024. Le risorse allocate con il Pnrr ai servizi non arrivano al 50% del totale, nonostante il settore rappresenti il 75% del Pil. Nel quadro generale dell'allocazione diretta, spicca la quota allocata al settore delle Costruzioni: il 42,5% del totale dei fondi resi disponibili dal Piano (81,2 miliardi di euro) transitano in prima battuta da questo settore. Come secondo destinatario degli investimenti troviamo la Manifattura, a cui viene allocato oltre il 16% delle risorse (30,9 miliardi) e che assieme a Costruzioni raccoglie quasi il 60% dei fondi del Piano. Le rimanenti risorse sono distribuite per lo più nei vari comparti dei servizi, a cui viene assegnato circa il 36% degli investimenti.

10 GIUGNO 2021 VALORIZZARE IL TERZIARIO PER FAR CRESCERE IL PAESE

BCF LOCAL ECONOMIES - L'impatto del Covid-19 su settori economici: il terziario il più colpito?

OXFORD ECONOMICS - L'evoluzione del settore dei servizi in Italia dal 2010

Highlights. Il terziario vale oggi in Italia il 74,4% del Pil. Nel decennio pre-pandemia il settore dei servizi, pur mostrando un tasso di crescita medio annuo (0,3%) superiore a quello dell'economia italiana (0,15%), ha avuto una crescita più lenta rispetto all'Eurozona. La quota del terziario sul Pil è cresciuta di oltre 1,5%, appena sotto l'aumento registrato nei tre decenni precedenti (circa 2% a decennio). Anche nel 2020 il settore ha continuato a guadagnare quote di Pil, avendo registrato una decrescita pari a -8,1%, a fronte di quella del -8,6% del valore aggiunto nazionale.

8 MARZO 2022 RAPPORTO DONNE MANAGER ITALIA

I dirigenti privati crescono anche in pandemia (+0,59%) grazie esclusivamente alla crescita delle donne manager (+4,9%). La rincorsa delle donne dirigenti, cresciute dal 2008 al 2020 del 56%, è spiegabile con la maggior presenza delle donne nella fascia più giovane dei dirigenti (33% tra gli under 35) e in generale tra i quadri, dove sono già il 31% del totale. In questi casi, dunque, la maggior "quota rosa" tra i più giovani incide nei processi di ricambio generazionale

OSSERVATORIO DEL TERZIARIO MANAGERITALIA



ATTIVITÀ

L'Osservatorio sviluppa analisi, ricerche, sondaggi, pubblicazioni, dibattiti, convegni sul settore Terziario dell'economia italiana attraverso la valutazione dell'andamento dei vari settori, con particolare enfasi sulle potenzialità che essi rappresentano per lo sviluppo sostenibile e la competitività del paese. Le analisi sono improntate alla ricerca della massima obiettività e indipendenza di valutazione. A questo fine utilizza metodologie consolidate, dati e analisi ufficiali o di fonti comunemente ritenute indipendenti.

L'Osservatorio promuove la collaborazione con analoghi istituti italiani ed europei, attivi su tematiche comuni o complementari, nonché con le delegazioni regionali di Manageritalia al fine di ampliare le conoscenze dell'Osservatorio e allo stesso tempo di andare incontro alle esigenze di valutazione del territorio.



I FOCUS

- Quantificazione del peso del Terziario sull'economia, sull'occupazione, e sulle principali variabili economiche
- Monitoraggio congiunturale e previsioni dell'andamento del Terziario e dei suoi settori
- Interdipendenza tra i settori del Terziario e con gli altri settori
- Orientamento all'export delle imprese
- Approfondimento delle specificità di ognuno dei settori del Terziario secondo le definizioni settoriali appropriate per l'analisi specifica
- Valutazione, per ognuno dei settori, dei rischi e delle opportunità derivanti da fattori esterni, sia domestici che internazionali
- Disamina dell'importanza del fattore "managerialità" nelle imprese dei vari settori
- Approfondimento delle tematiche locali a livello regionale e di aree metropolitane.



IL TEAM

DIRETTORE

Emilio Rossi, senior advisor Oxford Economics

COLLABORATORI

Francesco Filippucci, PhD Candidate Economics, Paris School of Economics;

Marco Guido Palladino, PhD Candidate Economics, Sciences Po Paris;

Andrea Cerrato, PhD Candidate Economics and Labour Economics, University of California Berkeley;

Jacopo Bassetto, PhD Candidate Economics and Economic Sociology, Trento University and IAB;

Matteo Sartori, PhD Candidate Economics and Regional Economics, CEMFI Madrid;

COMITATO SCIENTIFICO

Gabriele Barbaresco, direttore Area Studi Mediobanca

Mariano Bella, direttore Ufficio Studi Confcommercio

Simona Camerano, responsabile Analisi e Studi di Settore CDP

Gregorio De Felice, chief economist Intesa Sanpaolo

Manuela D'Onofrio, responsabile Group Investment Strategy Unicredit

Gian Paolo Oneto, direttore centrale per gli studi e la valorizzazione delle statistiche economiche Istat

Azzurra Rinaldi, professore Economia politica Università degli Studi di Roma, Unitelma, Sapienza

Alessandro Terzulli, chief economist Sace spa

Salvatore Vicari, professore ordinario di Economia e gestione delle imprese Università Bocconi



Manageritalia (Federazione nazionale dirigenti, quadri e professional del commercio, trasporti, turismo, servizi, terziario avanzato) rappresenta dal 1945 a livello contrattuale i dirigenti del terziario privato e dal 2003 associa anche quadri ed executive professional. Offre ai manager: rappresentanza istituzionale e contrattuale, valorizzazione e tutela verso la politica, le istituzioni e la società, servizi per la professione e la famiglia, network professionale e culturale. Promuove e valorizza il ruolo e il contributo del management allo sviluppo economico e sociale.

Oggi Manageritalia associa oltre 38.000 manager. La Federazione è presente sul territorio nazionale con 13 Associazioni e una dedicata agli Executive Professional che offrono un completo sistema di servizi: formazione, consulenze professionali, sistemi assicurativi e di previdenza integrativa, assistenza sanitaria ai manager e alla famiglia, iniziative per la cultura e il tempo libero.

www.manageritalia.it

manageritalia@manageritalia.it

0229516028

SEGUICI SU

